

## OUVERTURE DES INSCRIPTIONS À LA 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Paris, Mercredi 4 Novembre 2015 – Les inscriptions à l'édition 2016 du Global Management Challenge (GMC) sont ouvertes ! La finale nationale aura lieu à Paris mi mars et les gagnants iront ensuite les 18, 19 et 20 avril à Macao, en présence de décideurs des 40 pays participants.

Les équipes, constituées d'étudiants issus de formations Master ou MBA, peuvent être sponsorisées par des entreprises qui les soutiennent pendant toute la compétition. Le Global Management Challenge, c'est le premier jeu de stratégie managériale au monde, une compétition internationale basée sur un simulateur informatique de haut niveau.

Durant 4 mois, les étudiants analysent et développent l'entreprise virtuelle qui leur est confiée. L'objectif ? Améliorer ses performances et sa compétitivité dans toutes ses dimensions. Le GMC rapproche l'enseignement supérieur des entreprises et permet d'identifier des talents managériaux depuis plus de 30 ans.

En 2015, la France était représentée par l'EM Strasbourg Business School. L'équipe a décroché la 6<sup>ème</sup> place lors de la finale mondiale 2015, le meilleur résultat depuis 1996 !

Le GMC est un véritable référentiel de valorisation des compétences et talents. Depuis ses débuts, le challenge a réuni 450 000 compétiteurs, répartis dans 40 pays, dont plus de 30 000 participants chaque année.



Pour participer, il suffit de se rendre,  
avant le 11 Janvier 2016,  
dans la rubrique « inscriptions » sur :  
[gmcfrance.fr](http://gmcfrance.fr)

Retrouvez-nous aussi sur



**Image & Stratégie** organise le GMC France depuis 4 ans. Agence de conseil en communication indépendante, elle met, depuis plus de 30 ans, ses expertises et ses savoir-faire au service des institutions et des entreprises. À Paris et Casablanca, avec son équipe de consultants et son réseau de 120 partenaires engagés, elle impose sa marque de fabrique : influencer le débat public, identifier, stimuler et mobiliser des communautés. L'agence est présidée par Bruno Fuchs.

<b>Image &amp; Stratégie</b> 23 bis rue de Turin 75008 PARIS Tél : 01 42 89 65	<b>Contact presse et partenariats media</b> Isabelle FAYOLLE Tél : 06 15 42 57 98 <a href="mailto:isabelle.fayolle@image-strategie.com">isabelle.fayolle@image-strategie.com</a>
---	---